

# PLA D'ACCIÓ SECTORIAL DE TURISME

## DE LA COMARCA DE LA CERDANYA

### 2019 – 2023



## Resum del Pla d'Acció Sectorial de Turisme

### PROPÒSIT

El sector turístic, juntament amb els actors de la comarca (sector públic, sector privat i societat civil) treballa pel desenvolupament sostenible de la Cerdanya, custodiant el patrimoni cultural, natural i humà, tot reforçant la identitat del territori del poble cerdà.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1		Construir un model de turisme sostenible i conscient que esdevingui un referent			
OBJECTIUS ESPECÍFICS	PROGRAMES	2020	2021	2022	2023
1.1. Sensibilitzar als professionals i a la població envers al turisme sostenible i conscient	1.1.1. Formació en Turisme Sostenible i Conscient				
	1.1.2. Sensibilització i enxarxament				
1.2. Certificacions sostenibles	1.2.1. Certificacions sostenibles				
1.3. Mobilitat sostenible i accessible pel sector turístic	1.3.1. Mobilitat sostenible i accessible pel sector turístic				
1.4. Economia regenerativa i producte local	1.4.1. Foment del producte local				

LÍNIA ESTRATÈGICA 2		Desestacionalitzar i diversificar l'oferta turística de la comarca			
OBJECTIUS ESPECÍFICS	PROGRAMES	2020	2021	2022	2023
2.1. Crear productes i serveis turístics fora de temporada, potenciant les infraestructures existents arreu del territori	2.1.1. Creació de productes i serveis turístics fora de temporada				
2.2. Fer <i>lobby</i> amb les comarques veïnes per incidir i fer evolucionar el calendari i la legislació nacional turística	2.2.1. Lobby del turisme sostenible i conscient				
2.3. Captar nous mercats, sempre en equilibri amb les necessitats de la comarca	2.3.1. Cerca de nous mercats internacionals				

<b>LÍNIA ESTRATÈGICA 3</b>		<b>Regular l'impacte ecosocial de les activitats turístiques</b>			
<b>OBJECTIUS ESPECÍFICS</b>	<b>PROGRAMES</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
3.1. Gestionar el turisme perquè el seu impacte millori la conservació, restauració i regeneració dels espais naturals, agrícoles, culturals i patrimonials	3.1.1. Vers el Turisme Regeneratiu				
3.2. Limitar i regular els habitatges d'ús turístic i de segona residència	3.2.1. Regulació dels habitatges d'ús turístic i de segona residència				
3.3. Mobilitat sostenible i accessible pel sector turístic	3.3.1. Observatori de Turisme Sostenible				

<b>LÍNIA ESTRATÈGICA 4</b>		<b>Potenciar la comunicació i promoció del pla d'acció</b>			
<b>OBJECTIUS ESPECÍFICS</b>	<b>PROGRAMES</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
4.1. Promoure la nostra proposta sostenible, de qualitat i singular amb una estratègia comunicativa arrelada al territori i a la identitat cerdana	4.1.1. Co-creació del relat de la identitat cerdana				
4.2. Crear una marca pròpia i referent en turisme sostenible, que vetlli per la qualitat de vida i la salut dels habitants	4.2.1. Marca pròpia i referent en el turisme sostenible				
	4.3.1. Pla de Comunicació Transformadora				
4.3. Co-crear un pla de comunicació transformador	4.3.2. Ciència Ciutadana				

<b>LÍNIA ESTRATÈGICA 5</b>		<b>Co-crear i gestionar un model de governança participativa</b>			
<b>OBJECTIUS ESPECÍFICS</b>	<b>PROGRAMES</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
5.1. Augmentar la participació i la diversitat de la representació dins de Turisme Cerdanya	5.1.1. Governança de Turisme Cerdanya				
5.2. Coordinar els diferents actors turístics de la comarca i territoris veïns	5.2.1. Espais i Plataformes de Coordinació Informal				
5.3. Facilitar espais anuals i participatius per a la revisió del pla d'acció i la co-creació de noves iniciatives	5.3.1. Espais de reflexió conjunta entre el sector públic, sector privat, societat civil, i territori				

Impulsa:

Contingut i Redacció:

Dinamització:

Totes les persones de la Cerdanya que van participar activament del procés participatiu, i en especial, la Comissió de Seguiment i Avaluació



Amb el suport de:



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.